



## Chauffage et climatisation : opération séduction auprès des jeunes



©iStock | Image d'illustration

Les entreprises de maintenance en chauffage et climatisation peinent à recruter et 4.000 emplois seront à pourvoir dans les 10 ans à venir. Pour attirer les jeunes, le syndicat national de la maintenance et des services en efficacité énergétique (le SYNASAV) lance une campagne d'information.

"Dans les 10 ans à venir, en France, plus de 300 entreprises de maintenance d'équipement de chauffage et de climatisation embaucheront près de 4.000 techniciens", estime le SYNASAV. Un secteur qui ne connaît pas la crise mais qui peine à recruter faute de candidat. Selon le syndicat, ce métier est mal connu et souffre "d'un déficit d'image auprès des jeunes". Et pourtant, les avantages de cette profession sont nombreux. Le syndicat explique notamment que tous ces postes qui sont ou seront à pourvoir sont des emplois "pérennes proposés en CDI et non délocalisables". "Nos métiers sont sympas, évolutifs, proposent une gamme de tâches variée, de l'autonomie et sont très intéressants", souligne Pascal Roger, Président de la plateforme FEDENE des Formations Énergie Environnement.

[Visualiser l'article](#)

Pour changer la donne et donner envie aux jeunes, le SYNASAV vient de lancer une grande campagne nationale afin de faire connaître et promouvoir le métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation en s'adressant directement à eux et en utilisant leurs "codes". Pour cela, le syndicat a réalisé deux vidéos "qui s'adaptent parfaitement aux codes des réseaux sociaux", des canaux "les plus influents auprès des jeunes". Le premier spot a pour objectif d'attirer leur attention et de susciter leur intérêt afin d'en savoir plus. On y voit un frère et une sœur qui évoquent ce métier. C'est d'ailleurs cette dernière qui en vante les atouts. Le signe que ce métier s'adresse également aux femmes. Découvrez la suite de l'article [ici](#)